



KTV ORMOŽ PRAVILA

za volitve v državni zbor 2022 na KTV Ormož

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007 s spremembami in dopolnitvami) televizijski medij določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za predstavitev političnih strank in njihovih programov za volitve v državni zbor razpisane za dne 24. april 2022.

Televizijski medij KTV Ormož določa način, pogoje in obseg opravi medija za izrabo programskega časa oziroma medijskega prostora za predstavitev kandidat in kandidatov, političnih strank in list.

O vsebini, obsegu, pogojih in načinu novinarskih člankov in prispevkov, ki obravnavajo volilno kampanjo, kandidatke in kandidate, politične stranke in liste, odloča uredništvo KTV Ormož samostojno, objektivno in uravnoteženo. Televizijski medij KTV Ormož obvešča javnost v skladu z uredniško politiko, ki temelji na statutu in programski zasnovi medija.

Kandidatkam in kandidatom, političnim strankam in listam televizijski KTV Ormož **ne omogoča brezplačne** predstavitve stališč in mnenj ter volilnih programov. Pri popravkih oziroma odgovorih, ki se nanašajo na objavljene informacije, poskusih izrabljanja medijskega prostora za posredno volilno kampanjo, bo televizijski medij KTV Ormož v času volilne kampanje ravnal po določilih Zakona o medijih (ZMed, Ur.l. RS, št. 110/2006) in pri tem odrekel objavo vsem, ki bi popravke ali odgovore poskušali izrabiti za posredno volilno kampanjo.

Televizijski medij KTV Ormož oglaševalcem za predstavitev kandidat in kandidatov političnih strank in list zagotavlja enake pogoje za objavlanje volilnih propagandnih sporočil oz. zakup oglaševalskega prostora na video straneh, reklamnih blokih, spletni strani, v pogovornih oddajah, tiskovnih konferencah in posebni oddaji kjer se bodo soočili kandidati in kandidatke na Državnozbornih volitvah.

Oglasno gradivo mora biti vsebinsko pripravljeno v skladu s predpisi. V skladu s 7. členom zakona o volilni in referendumski kampanji je treba volilne oglaševalske vsebine vedno objaviti z navedbo naročnika.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena volilno-propagandna sporočila na video straneh KTV Ormož in oddajah bodo **objavljena v ceniku**, ki velja samo v času volilne kampanje za volitve. Naročniki morajo ob naročilu navesti tudi vse elemente naročilnice, ki jih zahteva zakonodaja ter vnaprej poravnati celoten znesek naročenega oglaševanja, snemanje predstavitvene oz. pogovorne oddaje, tiskovne konference.

Dokler predračun ne bo plačan, oglaševalska sporočila ne bodo objavljena, ter prav tako se ne bo pričelo snemanje in predvajanje pogovorne oddaje, tiskovne, konference, reportaže in predstavitvene oddaje.

Cenik oglaševanja je objavljen na video straneh KTV Ormož in spletni strani www.ktv-ormoz.si

KABELSKA TELEVIZIJA ORMOŽ

Glavni urednik: Anton ŠALAMON

Ormož, 16.03.2022